

兰州庄园牧场股份有限公司酸奶内包装材料 料供应商公开寻源公告

1. 项目名称: 酸奶内包装材料供应商公开寻源公告

2. 项目概况

2.1 寻源目的: 面向社会公开征集优质酸奶内包装材料供应商, 建立公司酸奶内包装材料合格供应商资源库, 后续公司涉及的酸奶内包装材料采购项目将从资源库内择优选取供应商。

2.2 需求内容: 提供酸奶内包装材料供货及售后全过程服务, 包括但不限于: 88 杯、71 杯、74 杯、PET 瓶、乐扣盒、屋顶盒、玻璃瓶、1.08kg 牛奶桶、盖子、盖膜、勺子(直勺、折叠勺)、吸管(直吸管、伸缩吸管)、片材、套表、包套等包装材料。

2.3 项目地点: 甘肃省(部分项目可能涉及其他省份, 以实际委托为准)

3. 资格要求

3.1 供应商须为中华人民共和国境内依法注册、具有独立法人资格的企业, 持有合法有效的营业执照。

3.2 投标人授权委托人必须是本企业在职人员, 非法定代表人参与报名的, 须出具正式授权委托书。

3.3 公司成立日期为 3 年及以上且经营稳定, 以企业营业执照为准(如属于全资或控股子公司独立投标, 可以

以总公司成立时间为准)。

3.4 注册资金 $\geq$ 200 万元人民币。

3.5 投标供应商财务状况良好、信誉状况良好，未列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，未列入国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn) 严重违法失信企业名单。无重大违法违规记录。

3.6 资质要求 (须满足以下条件之一)：

3.6.1 投标人须为酸奶内包装材料(2.2 所述类型中至少一种)的生产制造商，具备内包装材料的设计、制造、供货和服务能力；

3.6.2 投标人若为授权代理商，须取得生产制造商出具的针对本项目的书面授权书，且采购人只接受生产厂家唯一项目授权。

3.7 行业经验：投标单位近 3 年内酸奶内包装材料供货业绩 (需提供合同、验收报告或业主评价等证明材料)。

3.8 单位法定代表人或投资人为同一人，或者存在控股、投资、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目；不接受联合体响应，项目不允许违法分包及转包。

4. 提报材料

4.1 提供企业合法有效的营业执照扫描件。

4.2 提供有效的行业内资质证件。

4.3 提供公司及业务对接人近半年社保缴纳证明材料，业务对接人非法人的情况下，需提供对接人在投标单位的

授权委托书。

4.4 提供公司近三年(2023-2025 年)财务报告或报表。

4.5 提供近 3 年酸奶内包装材料供货业绩证明材料(含合同、验收报告或业主评价表等)。

4.6 提供灌酸奶内包装材料产品介绍及技术资料(含尺寸型号、材质、适用范围等)。

备注：所有复印件、扫描件均须加盖企业公章，保证资料真实、完整、有效，资料缺失、弄虚作假者直接取消报名及参选资格。

5. 资格预审的审查方法

5.1 资料初审：招标人对报名资料进行合规性、完整性审核；

5.2 技术交流：初审合格单位进入技术交流环节(可针对典型产品进行陈述)；

5.3 现场审核：技术交流达标单位接受现场实地核查(或线上尽职调查)，包括但不限于生产制造能力、质量控制体系、售后服务能力等；

5.4 入库及招标：现场审核合格的单位，正式纳入本公司合格供应商资源库，后续相关酸奶内包装材料采购项目将从库内单位中组织比选、择优选取合作方。

6. 相关要求

6.1 资料递交要求

所有报名材料统一整理为单个 PDF 文档，命名格式建议：**【酸奶内包装材料供应商寻源】+企业全称+供应商报**

名资料；严禁分多个文件上传，图片、文件模糊不清视为无效资料。

6.2 资料有效期说明

社保、征信、财务报表、案例等材料，以公告发布当日为基准进行审核；案例时间严格按照各标段要求执行。

6.3 入库管理规则

审核通过纳入供应商资源库，库内资格有效期暂定2年，到期前统一复核；入库不代表直接中标，后续项目均采用招标/比价方式择优合作。

6.4 失信管理

一经发现资料造假、围标串标、转包分包等违规行为，立即取消入库资格，3年内禁止参与本单位所有寻源及招标项目。

6.5 答疑说明

咨询仅解答报名规则、资料要求、项目基础信息，不接受方案预审、报价咨询；同一问题请勿重复致电。

6.6 公告效力

本公告为公开寻源依据，本单位拥有本次寻源活动最终解释权，有权根据实际业务情况调整寻源进度及相关要求。

7. 业务咨询联系方式

报名邮箱：zygfcgxmbj@126.com

报名时间：即日起至2026年7月26日18:00

咨询时间：周一至周五08:30-18:00

组织单位：兰州庄园牧场股份有限公司

报名咨询：李玉梅 15193100685